

## Анализ опроса работодателей

**Наименование ООП:** 09.02.07 *Информационные системы и программирование.*

**Дата проведения исследования:** 01.08.2025 – 01.09.2025.

**Место:** автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

**Цель исследования:** провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

### **Методика исследования:**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

### **Задачи анкетирования:**

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 20 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Новосибирска «Средняя общеобразовательная школа №217», г. Новосибирска
2. Муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Центр спортивной подготовки «Заря», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью управляющая компания «Союз Комфорт», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Бакалар», г. Новосибирск;
5. Акционерное общество «Новосибирскавтодор», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «ВИП ПАК», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Европейские Агро технологии Новосибирск», г. Новосибирск;
8. Управление Министерство внутренних дел Российской Федерации по городу Новосибирску;
9. Общество с ограниченной ответственностью «АЛЬФАЦЕНТР», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Арт-Картрикс», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Рим-Мет», г. Новосибирск;
12. Закрытое акционерное общество Племязавод «Ирмень», Новосибирская область, с. Верх-Ирмень
13. Общество с ограниченной ответственностью «СИБИРСКИЕ СЕТИ», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью ТД «Ропат», г. Новосибирск;
15. Военный комиссариат Новосибирской области;
16. Филиал Публичного акционерного общества «Сбербанк России» Сибирский банк, г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Кировская Комфорт», г. Новосибирска
18. Акционерное общество «Агентство распространения печати и информации «Сибирь», г. Новосибирска
19. Общество с ограниченной ответственностью Частное охранное предприятие «Бастион-ЛК», г. Новосибирска
20. Муниципальное казенное учреждение «Информационный центр рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области», Новосибирской области, р.п. Линево

## АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?</b>		
бакалавры	10	28,6
специалисты ВО	7	20,0
специалисты СПО	13	37,1
магистры	2	5,7
не имеет значения	3	8,6
<b>ВСЕГО:</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>
<b>2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы?</b>		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	27,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4,5
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	18,2
опыт не обязателен	11	50,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>
<b>3. Выпускники каких направлений подготовки трудоустроены в Вашей организации?</b>		
09.02.07 Информационные системы и программирование	20	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>4. Трудоустроены ли в Вашей организации выпускники, освоившие программу в рамках целевого обучения?</b>		
Да	0	0,0
Нет	20	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>5. Проходят ли практику в Вашей организации обучающиеся Университета?</b>		
Да	20	100,0
Нет	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>6. Насколько компетенции выпускников соответствуют профессиональным стандартам?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	11	55,0
В основном удовлетворены (4 балла)	7	35,0
Частично удовлетворены (3 балла)	2	10,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	50,0
В основном удовлетворены (4 балла)	7	35,0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	15,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	11	55,0
В основном удовлетворены (4 балла)	7	35,0
Частично удовлетворены (3 балла)	2	10,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	40,0
В основном удовлетворены (4 балла)	6	30,0
Частично удовлетворены (3 балла)	4	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	40,0
В основном удовлетворены (4 балла)	7	35,0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	15,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	35,0
В основном удовлетворены (4 балла)	7	35,0
Частично удовлетворены (3 балла)	4	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	35,0
В основном удовлетворены (4 балла)	7	35,0
Частично удовлетворены (3 балла)	4	20,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>14. Какие дополнительные знания и умения являются необходимыми?</b>		
<i>(Список качеств остается без изменений, как в исходном документе)</i>		
<b>15. Какое количество выпускников принято Вами на работу за последний год?</b>		
Ни одного	7	35,0
от 1 до 5	7	35,0
от 6 до 10	4	20,0
от 11 до 15	1	5,0
более 15	1	5,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?</b>		
Да	19	95,0
Нет	1	5,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?</b>		
Да, безусловно	17	85,0
Да, ограниченно	3	15,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>
<b>18. Если Вы желаете развивать деловые связи, то в каких формах?</b>		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности	14	17,3
Заключение соглашений о прохождении практики	20	24,7
Проведение совместных мероприятий	13	16,0
Организация стажировок обучающихся	16	19,8
Участие в профориентационных мероприятиях	18	22,2
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>81</b>	<b>100,0</b>
<b>19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников:</b>		
Соответствие профессиональному стандарту	19	19,8
Высокий уровень теоретической подготовки	19	19,8
Высокий уровень практической подготовки	12	12,5
Профессионализм	7	7,3
Готовность к быстрому реагированию	6	6,3
Высокий уровень производственной дисциплины	12	12,5
Желание выпускников работать	8	8,3
Желание к саморазвитию и самоорганизации	13	13,5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>
<b>20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников:</b>		
Несоответствие профессиональному стандарту	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,6
Недостаточный уровень практической подготовки	14	36,8
Отсутствие желания работать	10	26,3
Низкая производственная дисциплина	7	18,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	5	13,2
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	0	0,0
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>
<b>21. Какие изменения в образовательной программе необходимы?</b>		
Индивидуализация образовательных траекторий	7	8,6
Включение практикантов в производственный процесс	18	22,0
Регулярная организация экскурсий	17	20,7
Совмещение направлений подготовки	10	12,2
Улучшение материально-технической базы	4	4,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	12	14,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Актуализация образовательных программ	14	17,1
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>
<b>22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?</b>		
Знания новейших технологий	20	22,5
Знание законодательства	10	11,2
Знание иностранного языка	8	9,0
Умение проявлять инициативу на работе	14	15,7
Умение применять инновации в своей работе	17	19,1
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	20	22,5
<b>ВСЕГО:</b>	<b>89</b>	<b>100,0</b>

### **Анализ полученных данных**

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов (20 организаций) высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников СибУПК. Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим среднее профессиональное образование (37,1%).

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самореализации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3-4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50%) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4-5 баллов), составила порядка 85-90% от общей численности респондентов по большинству параметров. Удовлетворительно или низко оценили качество подготовки выпускников (1-3 балла) лишь 10-15% респондентов в зависимости от конкретного параметра. Наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Анализируя требования, предъявляемые респондентами к соискателям, можно сделать вывод, что для 50% опрошенных опыт практической деятельности не имеет значения. В то же время, 27,3% респондентов считают достаточным прохождение преддипломной практики в любой организации.

Среди дополнительных знаний и умений, которые респонденты считают необходимыми для выпускников, были названы: знание иностранного языка, умение работать в команде, умение работать с большими объемами информации, умение применять полученные знания на практике, умение работать с клиентами, умение работать с нормативно-технической документацией, умение работать в команде, умение работать с большими объемами информации, умение применять полученные знания на практике, умение работать с клиентами, умение работать с нормативно-технической документацией.

Анализируя вопрос о трудоустройстве выпускников, можно отметить, что 35% респондентов не приняли на работу ни одного выпускника за последний год, 35% приняли от 1 до 5 выпускников. В то же время, 95% респондентов намерены принимать выпускников СибУПК на работу в будущем, что свидетельствует о высокой оценке качества подготовки и перспективности выпускников на рынке труда.

Анализируя вопрос о развитии деловых связей, можно отметить, что 85% респондентов безусловно желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются: заключение соглашений о прохождении практики (24,7%), участие в профориентационных мероприятиях (22,2%), организация стажировок обучающихся (19,8%).

Среди основных достоинств подготовки выпускников респонденты отметили: соответствие профессиональному стандарту (19,8%), высокий уровень теоретической подготовки (19,8%), желание к саморазвитию и самоорганизации (13,5%), высокий

уровень практической подготовки (12,5%), высокий уровень производственной дисциплины (12,5%).

Среди основных недостатков в подготовке выпускников респонденты отметили: недостаточный уровень практической подготовки (36,8%), отсутствие желания работать (26,3%), низкая производственная дисциплина (18,4%), отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (13,2%).

Среди необходимых изменений в образовательной программе респонденты отметили: включение практикантов в производственный процесс (22,0%), регулярная организация экскурсий (20,7%), актуализация образовательных программ (17,1%), регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС (14,6%).

Среди профессиональных качеств выпускников, которые интересуют респондентов больше всего, были отмечены: знания новейших технологий (22,5%), социальные навыки (22,5%), умение применять инновации в своей работе (19,1%), умение проявлять инициативу на работе (15,7%).

#### **Выводы и рекомендации**

1. **Высокий уровень удовлетворенности.** Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников СибУПК по направлению 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Подавляющее большинство респондентов (85-90%) удовлетворены или полностью удовлетворены уровнем их теоретической и практической подготовки, а также ключевыми компетенциями.

2. **Сильные стороны выпускников.** К сильным сторонам выпускников отнесены: соответствие профессиональным стандартам, высокий уровень теоретической подготовки, стремление к саморазвитию и высокий уровень производственной дисциплины.

3. **Зоны для улучшения.** Основными недостатками, по мнению работодателей, являются недостаточный уровень *практической* подготовки, а также недостаточная мотивация к работе у части выпускников.

4. **Готовность к сотрудничеству.** Абсолютное большинство работодателей (100% из 20 опрошенных) заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с университетом, прежде всего в формате организации практик и стажировок, а также участия в профориентационных мероприятиях.

5. **Потенциал трудоустройства.** Несмотря на то, что 35% респондентов не приняли выпускников в прошлом году, 95% планируют делать это в будущем, что говорит о высоком потенциале трудоустройства выпускников.

#### **Рекомендации:**

1. **Актуализация практической составляющей.** Усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ: увеличить долю практических занятий, привлечь больше специалистов-практиков для ведения дисциплин, активнее внедрять проектные методы обучения на основе реальных кейсов от компаний-партнеров.

2. **Развитие мотивационных и лидерских качеств.** Включить в учебный процесс модули или тренинги, направленные на развитие soft skills: мотивации, инициативности, лидерства, работы в команде.

3. **Углубление сотрудничества с работодателями.** Активнее развивать предложенные работодателями формы сотрудничества: заключение договоров о практике, организацию экскурсий и стажировок, совместные проекты. Рассмотреть возможность создания базовых кафедр на предприятиях.

4. **Непрерывная актуализация программ.** Систематически (не реже 1 раза в год) проводить мониторинг требований работодателей и актуализировать рабочие программы дисциплин и практик с учетом полученных рекомендаций, особенно в части новейших технологий и инструментов.

5. **Профориентационная работа.** Совместно с работодателями проводить регулярные профориентационные мероприятия для студентов младших курсов, чтобы заранее формировать у них понимание требований рынка труда и мотивацию к будущей профессиональной деятельности.

Проведенный опрос подтвердил востребованность выпускников и высокое качество их подготовки, а также выявил конкретные направления для дальнейшего совершенствования образовательного процесса.